

90 frivillige medarbejdere fra Danske Bank skal i år hjælpe med at tælle pengene i Drikkevarehandel. Her skal de styrke bankens samfundsansvar, mens festivalen får viden og opbakning til udvikling i bytte. Corporate social responsibility er mere end blot et smart buzzword, mener begge parter.

AF MARCUS LANTZ

CORPORATE SOCIAL ROSKILDEBILITY



Foto: Marika Mackevica

Når musikken spiller, banker mere end 25.000 frivillige hjerter for Roskilde Festivals 'mini'-samfund. Den entusiasme har vores officielle bankforbindelse Danske Bank også fået øjnene op for, og i år samarbejder bank og festival om et alternativt parløb, hvor banken giver 90 medarbejdere muligheden for at udføre frivilligt arbejde på årets festival gennem et CSR-program.

En del af samfundsansvaret

– Samarbejdet handler om, at vi som lokal virksomhed har en forpligtelse til, at vores viden kommer lokal-samfundet til gode. Det er en del af vores samfundsansvar. Danske Bank i Roskilde startede som Roskilde Sparekasse, og den arv må vi ikke glemme, siger Torben Stevold, filialdirektør i Danske Bank i Roskilde og entusiastisk tovholder på CSR-samarbejdet mellem Roskilde Festival og Danske Bank.

De frivillige fra Danmarks største bank skal bidrage med deres ekspertise i Drikkevarehandels pengetællefunktion, så hver en krone er sikker på at få en kompetent behandling. Tilstrømningen blandt bankens med-

arbejdere har været overvældende, og der kommer medarbejdere fra både Danmark, Norge og Sverige, fortæller Torben Stevold.

Vi vil hellere arbejde med virksomheder med fokus på CSR og udviklingsarbejde end traditionelle sponsorater

Det rigtige match

Fra Roskilde Festivals side er Danske Banks entusiasme gengældt.

– Vi vil hellere arbejde med virksomheder med fokus på CSR og udviklingsarbejde end traditionelle sponsorater. Vi har brug for kundskaber, viden og opbakning til udvikling, og det matcher Danske Bank, som ved sindssygt meget om sikker penge-håndtering, penge-flow og betalingsløsninger, siger Esben Danielsen, Roskilde Festivals udviklingschef.

Det er vigtigt for Esben Danielsen, at festivalens samarbejdspartnere bidrager med deres ekspertise.

– Vi skal lære af de erfaringer, vi får i år og anvende dem på en måde, så andre firmaers ekspertise kan inddrages i de kommende år. Men det skal være det rigtige match, og vi skal ikke kun gøre det, fordi CSR er smart, siger han.

Spørger man Torben Stevold, lyder det da også som om, at CSR er mere end blot et buzzword.

– At drive bank handler om penge. Men det handler i høj grad også om en stor ekspertise inden for et bestemt område og at være sig sit ansvar bevidst, siger Torben Stevold. 🦋



Frivillige fra Danske Bank skal i år tælle pengene i drikkevarehandel.

Foto: Lærke Posselt

CSR handler om samfundsansvar

- CSR er en forkortelse af corporate social responsibility.
- CSR handler om virksomheders samfundsansvar og deres globale og samfundsmæssige ansvar for bl.a. menneskerettigheder, sociale vilkår, arbejdsforhold, miljø og klima.
- Erhvervs- og Selskabsstyrelsen oprettede i 2007 Center for Samfundsansvar. Centeret har til formål at udbrede og understøtte forretningsdrevet samfundsansvar (strategisk CSR) i danske virksomheder.
- Siden januar 2009 har større, danske firmaer i deres ledelsesberetning skullet redegøre for, hvordan de forholder sig til samfundsansvar.
- Danske Bank er den første bank, der sender medarbejdere til Roskilde Festival gennem et officielt CSR-program.